

# Comment la digitalisation des achats améliore la performance et la productivité de Barid Al-Maghrib ?



**Productivité  
accrue**



**Amélioration de  
la relation fournisseur**



**Réduction des  
coûts**

# **BARID AL-MAGHRIB, CONFRONTE SA POSITION DE LEADERSHIP EN INTÉGRANT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES.**

Entreprise multiservices, Barid Al-Maghrib opère principalement dans trois métiers : le courrier, la messagerie et les services financiers tout en s'appuyant sur des réseaux multiformes (réseaux de points de contact, réseaux d'acheminement et de distribution, réseaux informatisés...) pour offrir ses services et ceux de ses partenaires.

Barid Al-Maghrib conduit une stratégie destinée à intégrer les nouvelles technologies dans ses métiers pour conforter sa position de leadership tout en diversifiant la gamme de ses prestations, à respecter les standards internationaux de qualité et à concilier entre sa mission de service public et marchés concurrentiels.

## **QUELS ÉTAIENT LES ENJEUX DE BARID AL-MAGHRIB ?**

Comme toutes les organisations qui visent à optimiser leurs coûts, qu'ils soient financiers, opérationnels ou concurrentiels via une digitalisation avancée des achats qui est un levier essentiel et efficace, BARID AL-MAGHRIB devait répondre aux défis achats de son organisation en implémentant une solution pour gérer la base de données fournisseurs, leur référencement, évaluations, audit ainsi que leurs réclamations.

SEMS propose une solution conviviale et abordable pour digitaliser ces besoins et permettre à l'organisation d'atteindre ses objectifs stratégiques et financiers.

BARID AL-MAGHRIB a réaffirmé sa volonté de transformer sa fonction achats et s'orienter vers SEMS (Supplier Efficiency Management System) pour bénéficier d'un système à forte valeur ajoutée. Nos modules SEMS couvrait exactement le besoin demandé.

## **COMMENT SEMS A RÉPONDU AUX ENJEUX DE BARID AL-MAGHRIB ?**

SEMS propose des modules facilement exploitables et capables de prendre en charge tous les besoins et contraintes rencontrés chez BARID AL-MAGHRIB. Chaque module SEMS a répondu à des enjeux spécifiques :

### **1- Gestion du Panel Fournisseurs :**

BARID AL-MAGHRIB est désormais dotée d'un panel fournisseurs à la fois centralisée, sécurisée, consultable par les collaborateurs, et mise à jour régulièrement. Toutes les informations relatives aux fournisseurs sont présentes et accessibles au même endroit. Ce qui résulte un gain de temps considérable et une meilleure cohérence dans le suivi des processus d'achats.

## **2- Référencement, évaluation et audit des fournisseurs**

Avec l'intégration de ces modules, BARID AL-MAGHRIB a profité d'un avantage concurrentiel à travers des outils intégrés qui l'aide au cours de ses prises de décisions. Les fonctionnalités de référencement et d'évaluations fournisseurs permettent de mettre en place des plans de progrès et des actions correctives.

## **3- Gestion des réclamations fournisseurs :**

Tout organisme est conscient de l'avantage qu'apporte une bonne gestion des réclamations, de même pour BARID AL-MAGHRIB qui est arrivé à assurer une réactivité dès la réception de la réclamation pour trouver des solutions rapides et pertinentes pour les fournisseurs.

---

Aujourd'hui, l'utilisation des systèmes de gestion de la relation fournisseurs permet aux organisations de reconstruire des relations de qualité et développer des avantages concurrentiels qui donneront lieu à des résultats significatives à travers une confiance restaurée avec les fournisseurs. En effet, un projet de transformation achat réussi passe par l'intégration des fournisseurs dans les processus de création de valeur et amélioration des performances.

Les organisations mettent en place des outils opérationnels liés à l'amélioration de leur interaction avec leurs fournisseurs pour réussir à avoir une relation de coopération à long terme. Dans ce sens, notre groupe SEMS fournit des solutions et des outils opérationnels qui s'inscrivent dans l'intégralité du processus d'achat pour une meilleure productivité.

BARID AL-MAGHRIB a démarré sa volonté pour une conduite de changement et d'amélioration Achats à travers notre système de gestion de la relation fournisseurs (SEMS – Supplier Efficiency Management System) et par conséquent, une valeur remarquable a été ajoutée à l'organisation.

## Et vous ? Prêt à digitaliser votre processus Achats ?

[Remplir le formulaire](#)

Ou

Contactez-nous via :



(+212) 6 61 78 06 67



contact@sems.ma



www.sems.ma

